# Ayslan Hatila, Breno Noronha, Isabelle Ferraz, John Dalton, Jessica Abdenor, Marcelo Meireles, Matheus Diniz, Stefany Faria.

Rafaela Ferreira França

# FACULDADE DE SÃO LOURENÇO - UNISEPE

**INTRODUÇÃO**

**DISCUSSÃO**

A "AmparoConsult" é uma empresa júnior atuante no dinâmico contexto empresarial de São Lourenço, Minas Gerais. Sua missão principal é apoiar o crescimento e promover a excelência das empresas locais. Para isso, a empresa reconhece os desafios únicos enfrentados pelas empresas da região e se dedica a oferecer soluções de consultoria personalizadas para ajudá-las a superar esses desafios. Visando apoiar seu crescimento e excelência. A apresentação visa esclarecer os aspectos-chave de sua atuação e o impacto positivo que espera ter na comunidade empresarial local. Isso implica em fornecer informações detalhadas sobre como a empresa planeja alcançar seus objetivos e como suas atividades de consultoria podem contribuir para o desenvolvimento e sucesso das empresas locais.

**METODOLOGIA**

Parece ser bem estruturada e abrangente, voltada para atender às necessidades específicas das empresas de São Lourenço, Minas Gerais. Vou detalhar cada uma das etapas:

**10.1 Diagnóstico Empresarial**: O objetivo é compreender profundamente a situação atual de cada empresa e seus desafios específicos.

* 1. **Implementação e Acompanhamento: O** acompanhamento é crucial para garantir que as metas sejam atingidas e que as estratégias sejam ajustadas conforme necessário.
	2. **Capacitação e Treinamento**: Treinamentos em habilidades específicas, desenvolvimento de competências e outras formas de fortalecer a equipe para melhor atingir os objetivos estratégicos.
	3. **Parcerias Estratégicas**: Envolver a identificação e o estabelecimento de colaborações com outras empresas, organizações ou recursos que possam fortalecer a posição competitiva das empresas locais.

AmparoConsult como uma iniciativa que busca atender às necessidades da comunidade empresarial de São Lourenço, Minas Gerais. A abordagem estruturada, o compromisso com resultados tangíveis e o desejo de contribuir para o crescimento regional são aspectos destacados que ressaltam a importância dessa iniciativa.

**Contexto Econômico Desafiador:** Essa contextualização enfatiza a necessidade de soluções de consultoria adaptadas às circunstâncias específicas da região.

**Papel da AmparoConsult**: A presentada como uma entidade que desempenha um papel crucial como "catalisadora da inovação e da excelência empresarial". Para alinhar seus objetivos às necessidades específicas da região, o que é fundamental para o sucesso de qualquer iniciativa de consultoria.

**Metodologia Estruturada**: A metodologia da AmparoConsult é destacada como uma das principais características do projeto. A abordagem abrangente, que inclui diagnóstico, planejamento estratégico, implementação, capacitação e parcerias estratégicas, mostra uma abordagem completa e adaptável para atender às necessidades variadas das empresas locais.

**Impacto Positivo**: Ao melhorar a eficiência operacional, aumentar a lucratividade e oferecer soluções personalizadas, a empresa busca fortalecer as empresas locais e torná-las mais competitivas, contribuindo assim para o desenvolvimento econômico da região.

**Compromisso com a Comunidade Empresarial**:Vai além do atendimento aos clientes individuais e se compromete a contribuir para o crescimento econômico regional. Isso é feito por meio da criação de empregos e do desenvolvimento de parcerias estratégicas com organizações locais, o que beneficia toda a comunidade empresarial.

**Transparência e Mensuração de Resultados**: A transparência na mensuração de resultados, com a utilização de métricas e indicadores claros, é apontada como uma característica que reforça a credibilidade da AmparoConsult. Isso é importante para que os clientes e a comunidade possam avaliar o impacto real dos serviços prestados.

**RESULTADOS**

A AmparoConsult demonstra uma abordagem centrada em resultados e no impacto positivo que pretende gerar tanto para seus clientes quanto para a comunidade empresarial de São Lourenço, Minas Gerais. Aqui está uma visão geral das áreas que a empresa pretende medir e os benefícios que busca oferecer:

* 1. **Benefícios para os Clientes**:Os benefícios para os clientes são um indicativo importante do sucesso, pois mostram a eficácia de suas soluções de consultoria.
	2. **Benefícios para a Comunidade Empresarial :**Isso pode envolver a promoção do desenvolvimento econômico local, a criação de empregos, o fortalecimento da infraestrutura empresarial da região e a promoção de práticas comerciais sustentáveis.
	3. **Mensuração de Resultados**: Isso envolverá o acompanhamento regular dos indicadores-chave de desempenho (KPIs) estabelecidos no início de cada projeto de consultoria. Essa abordagem baseada em dados permite que a empresa avalie seu impacto e faça ajustes conforme necessário para otimizar os resultados.

0.9

80%

70%

60%

50%

0.8

0.7

0.6

0.5

0.4

0.3

0.2

0.1

"Projeto AmparoConsult" é uma iniciativa dinâmica que visa impulsionar o crescimento e a competitividade das empresas em São Lourenço, Minas Gerais, por meio de soluções de consultoria empresarial personalizadas e abrangentes.Compromisso com a transparência e a mensuração de resultados o destaca como um agente de mudanças positivas e inovação no cenário empresarial local.

**CONCLUSÃO**

**REFERÊNCIAS**

**Empresas Júnior:** (www.brasiljunior.org.br) e sites de empresas juniores locais.

**Cenário Econômico em São Lourenço:** https://cdlacesaolourenco.com.br/?fbclid=IwAR2Zwgu\_OV6oW4MvPbQA YPJOZqqcVVemshKEo-Azi7GU3cpQfhw11LCwaJ8

**Harvard Business Review (HBR):** Site: hbr.org

Variedade de recursos sobre estratégia, gestão de projetos, liderança e muito mais.

**Blog da Falconi**: A Falconi é uma das empresas de consultoria mais renomadas no Brasil. Seu blog oferece artigos e insights sobre melhoria de processos e gestão. (Site: falconi.com/blog)

**Manual da Consultoria Empresarial por de Rebouças de Oliveira**, **Djalma Pinho ,**14° Edição , Editora Atlas , 2019.

0

REDUÇÃO DE CUSTO AUMENTO DE RECEITA SATISFAÇÃO DO CLIENTE EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Series1 Series2